ESTUDIO DE INVESTIGACIÓN Y DESARROLLO EMPRESARIAL ACADÉMICO

MEMORIAS IV CONGRESO INTERNACIONAL DE FISCALIDAD Y FINANZAS

Consecuencias Económicas, Políticas y Oportunidades en Tiempos de Coronavirus

COMPILADORES:
Ing. Com. Omar Gabriel Mejìa Flores, MTF., DBAc. DCEc
Eco. Nubia Elizabeth Casquete Baidal, MFPC., DCEc

Del 13 al 17 de diciembre 2021
Guayaquil - Ecuador. Puno – Perú.

ISBN: 978-9942-805-20-1

MEMORIAS
IV CONGRESO INTERNACIONAL DE FISCALIDAD Y FINANZAS

Consecuencias Económicas, Políticas y Oportunidades en Tiempos de Coronavirus

ISBN: 978-9942-805-20-1

COMPILADORES:
Ing. Com. Omar Gabriel Mejía Flores, MTF., DBAc. DCEc
Eco. Nubia Elizabeth Casquete Baidal, MFPC., DCEc

Del 13 al 17 de diciembre 2021
Guayaquil - Ecuador. Puno – Perú.

IV Congreso Internacional de Fiscalidad y Finanzas

Presidente
MTF. Omar Gabriel Mejía Flores, DCEc.

Coordinación General
MTF. Omar Gabriel Mejía Flores, DCEc.

Coordinación Académica
Dr. Jorge González Arocha

Asesores Académicos
Dra. Elita Rincón (Universidad de Zulia)
Mg. Nubia Elizabeth Casquete Baidal (Universidad de Guayaquil)
Dra. Aminta Isabel De La Hoz Suarez (Corporación Universitaria Antonio José de Sucre)
Mg. Rosa Yessenia Vera Loor (Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí)
Mg. María Fernanda Mendoza Saltos (Universidad Técnica de Manabí)
Dra. Yamilet Mirabal Sarria (Universidad Pinar del Río Hermanos Saiz Montes de Oca)
Dra. Raquel Arancibia Padilla (Universidad San Francisco Xavier de Chuquisa)
Eco. Xavier Enrique Soledispa Rodríguez (Universidad Estatal del Sur de Manabí)

Comisión Internacional de Enlace y Cooperación Académica
Dr. Iván Cañizalez Camacho (Venezuela)
Dra. Luz Maritza Reyes (Venezuela)
Dr. Héctor Urzola Berrío (Colombia)
Dr. Josnel Martínez Garcés (Colombia)
Dr. Walter Moisés Córdova Floriano (Perú)
Dr. Jimy Humpiri Nuñez - (Perú)
Dr. José Domingo Choquehuanca Calcina (Perú)

Universidades Cooperantes
Universidad del Zulia (Venezuela)
Corporación Universitaria Antonio José de Sucre (Colombia)
Corporación Universitaria Autónoma de Nariño (Colombia)

Universidad Andina Néstor Cáceres Velásquez (Perú)

Comité de Promoción y Logística
Mg. Gabriel Ernesto Ayala Bolaños

Memorias IV Congreso Internacional Fiscalidad y Finanza

Editor Institucional
Estudio de Investigación y Desarrollo Empresarial Académico
E-IDEA OMWIN, S.A.

Director General de Edición
MTF. Omar Gabriel Mejía Flores, DCEc.

Producción Editorial y Jefe de Edición
Dr. Jorge González Arocha

Coordinación Editorial
MFPC. Nubia Elizabeth Casquete Baidal, DCEc

Asistentes de Edición
Lic. Shirley Silvania Cedeño Medranda

Compiladores
MTF. Omar Gabriel Mejía Flores, DCEc.
MFPC. Nubia Elizabeth Casquete Baidal, DCEc

Diagramación
Mg. Gabriel Ernesto Ayala Bolaños

CONFERENCISTAS INTERNACIONALES
Dra. Aminta De La Hoz Suárez – Colombia
Dr. Josnel Martínez Garcés – Colombia
Mg. Julio Cesar Cantillo Padron- Colombia
Ab. Patricio Buendia Noroña- Ecuador
Dra. Elita Rincón -Venezuela
Dr. Jimy Humpiri Nuñez - Perú

AUTORES PONENCIAS DEL CONGRESO

Aminta I De La Hoz Suárez
Aris Ramírez Junieles
Beatriz Isabel Alcivar Cedeño
Carlos Jimmy Piloso Rodríguez
Carolina Jennifer Molina Villacís
Cecilia Teresita de Jesús Carbajal Llauce
Clarkent Rubén Mackay Castro

Danilo Renato Valle Arellano
Evelyn Jahaira Aragundi Castro
Fidel Antoni, Ramírez Vidarte
Francisco Javier Rodas Hidalgo
Gabriela Paola Carrasco Lara
Gregorio Rigoberto Palma Macías
Halder Yandry loor Zambrano
Jesús Alberto Arcos Coba
Juan José Jacinto Chunga
Julio C Cantillo Padrón
Klèber Paul Muñoz Sànchez
Yandry Rodolfo Reyna Delgado
Lissette Fernanda Alvarado Barrera
María Fernanda Mendoza Saltos
Martha Lissette Zambrano Moreira
Paola Estefania Albán Trujillo
Pedro Alexander Avilés Almeida
Rubén Alberto Mackay Véliz
Sandra Janeth Paredes Jiménez
Teodoro Antonio Escalante Ramírez
Teodoro Mauricio Escalante Bourne
Ubaldo Olmedo Saldarriaga Coronel

Reservamos todos los derechos de autoría. La información presentada en cada uno de los artículos que conforman este libro, es responsabilidad de los autores. Está totalmente prohibido, bajo sanciones penales, la duplicidad de los artículos pertinentes a la obra sin la autorización previa del Estudio de Investigación y Desarrollo Empresarial Académico (EIDEA OMWIN S.A.)

ISBN: 978-9942-805-20-1
Edición con fines académicos no lucrativos

Índice

Prólogo 9

Publicación de artículos 11

CAPITULO I. 12

GESTIÓN Y EMPRESA 12

El Comportamiento Organizacional frente a situaciones de cambio. ¿Cómo enfrentarlos? 13

Grupos empresariales y reportes de sostenibilidad 15

El Six Sigma como técnica de modelo de gestión 17

Influencia de los estímulos laborales en los empleados con la productividad empresarial 19

La responsabilidad social como factor determinante en el prestigio y reconocimiento de las empresas 21

CAPITULO II. 23

GESTIÓN CONTABLE 23

El control interno contable como factor fundamental para la administración empresarial 24

El control interno en la constatación física de existencias y bienes de larga duración del Gobierno Provincial de Manabí, año 2020 26

Importancia de la auditoría externa en las grandes empresas corporativas 28

CAPITULO III. 30

GESTIÓN PÚBLICA Y NUEVOS MODELOS DE GESTIÓN E INFORMACIÓN 30

El downsizing como estrategia para la reorganización empresarial ¿es factible en la era postpandemia COVID-19? 31

La participación ciudadana en el proceso del presupuesto participativo en la gestión municipal de Canchaque-Huancabamba 33

Influencia de la inteligencia emocional en el clima laboral 35

Perspectivas del Big data 37

Prólogo

El Estudio de Investigación y Desarrollo Empresarial Académico E-IDEA OMWIN, presenta el libro de Memorias del IV Congreso Internacional de Fiscalidad Y Finanzas: Desglosado en tres capítulos; (a) Gestión de las empresas, (b) contabilidad y gestión pública y, (c) nuevos modelos de información; organizado en la ciudad de Guayaquil – Ecuador; Puno - Pero, celebrado virtualmente los días trece (13), catorce (14), quince (15), dieciséis (16) y diecisiete (17) de diciembre del año 2021. La obra se coloca a disposición del público en general para fines académicos y de investigación.

Dicho evento contó con el aval académico y científico de la Corporación Universitaria Antonio José de Sucre, la Corporación Universitaria Autónoma de Nariño y Universidad Andina Néstor Cáceres Velásquez; y representó un espacio de intercambio sobre las prácticas, metodologías, conocimientos e investigaciones en ciencias económicas, contables, administrativas, sociales y humanas, del ámbito individual y empresarial, tanto del sector público como privado.

El encuentro nace ante la iniciativa del equipo de Estudio de Investigación y Desarrollo Empresarial Académico E-IDEA OMWIN, y fue motivado por la necesidad que tiene la sociedad de conocer reformas jurídicas, la gestión pública; así como temas de vanguardia que transcienden en importancia política, social, económica y financiera a nivel mundial; en especial cuando el mundo se encuentra en estado de emergencia sanitaria.

El congreso representó un espacio de difusión de resultados de investigaciones actuales, discusiones, y experiencias narradas por diferentes personalidades tanto académicas como no académicas, tales como: Docentes Universitarios Internacionales y Nacionales, Investigadores adscritos a centros e institutos de investigación, Investigadores particulares, Estudiantes, Líderes políticos, CEO empresas nacionales e internacionales, entre otros.

Un total de doce trabajos de investigación conforman la presente obra, los cuales fueron sometidos al proceso de revisión por un grupo de colaboradores expertos en las diferentes áreas temáticas del congreso, y llevados, posteriormente, a un proceso de revisión editorial; distribuyéndose en tres ejes principales: (a) Gestión Contable, (b) Administración de empresas y, (c) las entidades públicas y la gestión de informar.

El evento comprendió conferencias magistrales internacionales, ponencias internacionales y nacionales. La conferencia magistral de apertura estuvo a cargo de los Doctores. Aminta de la Hoz Suárez y Julio Cesar Cantillo Padron, Docentes e Investigadores de la Universidad de Sucre, Colombia.

Dr. Patricio Buendia Noroña, representante de la Universidad de Guayaquil – Ecuador, compartió sobre la transacción en materia tributaria Socio Propietario Bufete & Asociados,

El Dr. Jimy Humpiri, docente e investigador de la Universidad Andina Néstor Cáceres Velásquez – Perú, hablo sobre las paradigmas de investigación aplicadas al ámbito jurídico.

El segundo día de Congreso se inició con la conferencia magistral del Dr. Josnel Martínez Garcés, Docente e Investigador de la Corporación Universitaria de Nariño y Editor de

Revista SUMMA - Colombia, cuyo título fue: El capital relacional como impulsor de la investigación en el área de la salud.

Adicional a lo anterior, en el evento se presentaron más disertaciones de ponentes nacionales e internacionales, que mostraron abiertamente los resultados de sus investigaciones desarrolladas durante el año, enmarcadas dentro de los cuatro ejes principales del congreso, a saber: Comportamientos organizacionales, la sostenibilidad empresarial, la sigma como técnica de gestión, la responsabilidad social, control interno de la contabilidad, importancia de las auditorias, las gestiones municipales.

La temática principal del congreso fue apropiada, relevante y actual puesto que abordó diferentes aspectos asociados a la reactivación y desarrollo del conocimiento, la economía y el desarrollo de las empresas aplicando las herramientas de las gestiones administrativas para mejorar su producción; y estabilidad económica de las empresas. Este encuentro más allá de informar sobre las diferentes investigaciones, tuvo como propósito dar a conocer los efectos de una buena administración y teniendo en cuenta la gestión desde todas las áreas de una empresa principalmente la contabilidad.

La materialización de este encuentro académico-profesional supuso la proyección y fortalecimiento del estudio de las ciencias económicas, contables, administrativas, en las diferentes dimensiones de intervención macro y micro. Asimismo, se configuró como un espacio para la internacionalización de las relaciones docentes, investigativas y profesionales del gremio de la administración, y contaduría. En línea general, se aportaron conocimientos y experiencias científicas que nutrieron el congreso en construyendo conocimiento y oportunidades como parte de la reactivación y el desarrollo.

Dr. Jorge González Arocha
Coordinador Académico

Publicación de artículos

En el siguiente apartado, presentaremos los resúmenes de los artículos que formaron parte del programa del IV Congreso Internacional de Fiscalidad y Finanzas, cuyos extensos fueron publicados en revistas académicas indexadas, como **Alfa Publicaciones**

CAPITULO I.

GESTIÓN Y EMPRESA

El primer capítulo aborda temas relacionados con las gestión y administración de empresas; en los comportamientos organizacionales, sin sigmas y gestiones empresariales, estimulación en los empleados para la productividad laboral, la responsabilidad social para el reconocimiento de las empresas. Este capítulo compuesto por los resúmenes de los trabajos de investigación, de las conferencias y ponencias expuestas en el congreso.

El Comportamiento Organizacional frente a situaciones de cambio. ¿Cómo enfrentarlos?

Organizational Behavior in situations of change. How to face them?

Sandra Janeth Paredes Jiménez
sparedes@ueb.edu.ec
https://orcid.org/0000-0003-1689-1744
Universidad Estatal de Bolívar

Gabriela Paola Carrasco Lara
gabriela.carrascolara@alum.uca.es
https://orcid.org/0000-0002-4635-1418
Universidad de Cádiz

Paola Estefania Albán Trujillo
palban@ueb.edu.ec
https://orcid.org/0000-0001-8311-5767
Universidad Estatal de Bolívar

Resumen

El objetivo general de esta investigación se basa en analizar el comportamiento organizacional frente a situaciones de cambio y como son capaces los trabajadores de enfrentarlos y poder mantener sus actividades laborales en orden. La metodología utilizada tiene un diseño bibliográfico de tipo documental. Se establecen conceptos que permiten mostrar el comportamiento organizacional como una herramienta que sirve para conocer la interacción entre los individuos dentro de una organización y como son capaces de enfrentare los cambios que surgen durante la evolución propia de la empresa. Como conclusión se menciona que los cambios son parte de la evolución de las organizaciones, por lo que la preparación, el aprendizaje y el mejoramiento profesional son herramientas que sirven para cubrir las necesidades que se tengan en las áreas de trabajo, y sean capaces de atravesar estos cambios de forma positiva, que sean sinónimo de progreso y beneficios para todos. Las organizaciones deben tener muy claras las metas y objetivos trazados, con el propósito de definir estrategias que se adecúen para el logro de las mismas, así como también conocer las conductas de cada uno de sus trabajadores, de manera que la estructura organizacional no se vea afectada por posibles cambios que puedan surgir dentro de la empresa.

Palabras claves: Comportamiento, evolución, cambios, aprendizaje.

Abstract

The general objective of this research is based on analyzing organizational behavior in the face of change situations and how workers are able to cope with them and be able to keep their work activities in order. The methodology used has a bibliographic design of

a documentary type. Concepts are established that allow showing organizational behavior as a tool that serves to know the interaction between individuals within an organization and how they are capable of facing the changes that arise during the evolution of the company itself. As a conclusion it is mentioned that changes are part of the evolution of organizations, so that preparation, learning and professional improvement are tools that serve to meet the needs that are had in the work areas, and are capable of going through these changes in a positive way, that are synonymous with progress and benefits for all. Organizations must be very clear about the goals and objectives set, with the purpose of defining strategies that are appropriate for their achievement, as well as knowing the behaviors of each of their workers, so that the organizational structure is not seen affected by possible changes that may arise within the company.
Keywords: Behavior, evolution, changes, learning.

LINK DEL EXTENSO PUBLICADO:

URL: https://alfapublicaciones.com/index.php/alfapublicaciones/article/view/138
DOI: https://doi.org/10.33262/ap.v4i1.1.138

Grupos empresariales y reportes de sostenibilidad

Business groups and sustainability reports

Julio Cantillo Padrón
jccantillop@unisucrevirtual.edu.co
https://orcid.org/0000-0001-7589-7877
Universidad de Sucre (UNISUCRE)

Aminta I De La Hoz Suárez
aminta.delahoz@unisucrevirtual.edu.co
https://orcid.org/0000-0001-6230-8869
Universidad de Sucre (UNISUCRE)

Aris Ramírez Junieles
aris.ramirez@unisucre.edu.co
https://orcid.org/0000-0001-7314-1267
Universidad de Sucre (UNISUCRE), Sincelejo, Colombia.

Resumen.
Este documento tiene como objetivo analizar las prácticas presentes en los informes de sostenibilidad y las estrategias de comunicación implementadas en 4 grupos económicos en Colombia. Para lograr este objetivo se tomó como referencia la teoría de las partes interesada y los planteamientos realizados por (Correa, 2018). En el desarrollo de la investigación se realizó un análisis de contenido en los informes de sostenibilidad presentados durante los años 2017 hasta el año 2019. Se logra concluir que los informes promueven una comunicación fluida con algunas de las partes interesadas, en términos de la toma de decisiones, gestión sostenible y creación de valor compartido; se evidencia un marcado énfasis en dos actores (los trabajadores y los inversionistas) y no hay consenso en la forma de revelar la información entre grupos económicos.
Palabras claves: Reportes de Sostenibilidad, Grupos económicos, Creación de Valor, Toma de decisiones, Teoría de partes interesadas.

Abstract.
This document aims to analyze the practices present in sustainability reports and communication strategies implemented in 4 economic groups in Colombia. To achieve this objective, the theory of the interested parties and the approaches made by (Correa, 2018) were taken as a reference. In the development of the research, a content analysis was carried out in the sustainability reports presented during the years 2017 to 2019. It is concluded that the reports promote fluid communication with some of the stakeholders, in terms of decision-making, sustainable management and creation of shared value; there

is a marked emphasis on two actors (workers and investors) and there is no consensus on how to disclose information between economic groups.
Keywords: Sustainability Reports, Economic Groups, Value Creation, Decision Making, Stakeholder Theory.

LINK DEL EXTENSO PUBLICADO:

URL: https://alfapublicaciones.com/index.php/alfapublicaciones/article/view/140
DOI: https://doi.org/10.33262/ap.v4i1.1.140

El Six Sigma como técnica de modelo de gestión

Six Sigma as a management model technique

Ubaldo Olmedo Saldarriaga Coronel
P7002323028@ucvvirtual.edu.pe
https://orcid.org/0000-0003-4247-0484
Universidad Cesar Vallejo

Resumen.
Hoy en día, las empresas buscan optimizar sus procesos, con el propósito de disminuir perdidas, tanto en la materia prima como a nivel financiero, así como también, para la mejora y optimización de los servicios, para ello buscan aplicar técnicas y herramientas de gestión de calidad que le permitan conocer, en cuales de los procesos que se llevan a cabo están presentando las principales fallas o errores. En el mercado existe diversidad de estas técnicas, por lo que las organizaciones pueden escoger aquellas que más se adecuan o se adaptan a sus necesidades particulares. Una de estas técnicas es el Six Sigma, es una herramienta que actualmente está siendo aplicada por muchas empresas, en vista de los buenos resultados que ha generado en aquellas que ya lo han hecho. Esta técnica permite determinar las causas que originan los errores, así como defectos y/o los retrasos en cada uno de los procesos que se requieran evaluar, a través de la aplicación de cinco fases: Definir, Medir, Analizar, Mejorar y Controlar. Finalmente, como conclusión se menciona que esta técnica permitirá medir si los productos o servicios que se ofrecen son de alta calidad y satisfacen las necesidades del cliente, su uso se hace necesario si las organizaciones buscan evaluar y mejorar sus procesos, ya que permite la reducción de la complejidad en los diseños de productos y procesos.
Palabras claves: Gestión, calidad, Six Sigma, DMAIC, técnica, procesos.

Abstract.
Today, companies seek to optimize their processes, in order to reduce losses, both in raw materials and financially, as well as, for the improvement and optimization of services, for this they seek to apply management techniques and tools of quality that allow you to know, in which of the processes that are carried out are presenting the main failures or errors. In the market there is a diversity of these techniques, so that organizations can choose those that best suit or adapt to their particular needs. One of these techniques is Six Sigma, it is a tool that is currently being applied by many companies, in view of the good results it has generated in those that have already done so. This technique allows to determine the causes that originate the errors, as well as defects and / or delays in each of the processes that need to be evaluated, through the application of five phases: Define, Measure, Analyze, Improve and Control. Finally, as a conclusion, it is mentioned that this technique will allow to measure if the products or services offered are of high quality and satisfy the needs of the client, its use is necessary if organizations seek to evaluate and improve their processes, since it allows the reduction of complexity in product and process designs.

Keywords: Management, quality, Six Sigma, DMAIC, technique, processes.

LINK DEL EXTENSO PUBLICADO:

URL: https://alfapublicaciones.com/index.php/alfapublicaciones/article/view/148
DOI: https://doi.org/10.33262/ap.v4i1.1.148

Influencia de los estímulos laborales en los empleados con la productividad empresarial

Influence of work stimuli on employees with business productivity

Teodoro Mauricio Escalante Bourne
teodoro.escalantebo@ug.edu.ec
https://orcid.org/0000-0001-9351-4286
Universidad de Guayaquil

Clarkent Rubén Mackay Castro
ruben.mackayc@ug.edu.ec
https://orcid.org/0000-0002-2657-2168
Universidad de Guayaquil

Teodoro Antonio Escalante Ramírez
teodoro.escalanter@ug.edu.ec
https://orcid.org/0000-0002-3682-3098
Universidad de Guayaquil

Rubén Alberto Mackay Véliz
rmackay@itb.edu.ec
https://orcid.org/0000-0001-9272-3991
Instituto Técnico Bolivariano

Resumen.
En la actualidad las organizaciones se tienen que adaptar y enfrentar a los distintos cambios en los mercados, así como también al constante cambio de las tecnologías, con el fin de mantener su rendimiento y productividad, sin embargo, a pesar de estos cambios, las organizaciones mantienen que el instrumento más importante para lograr los resultados esperados, son los empleados, ya que son estos quienes hacen uso de las tecnologías y de la puesta en marcha de los distintos procedimientos y planes de la organización. Para ello las organizaciones deben preocuparse por crear un clima organizacional que satisfaga las expectativas y necesidades, tanto personales como profesionales de sus empleados, así como también idear un plan de motivación y estimulo laboral, que se traduzca en contar con un personal que realice un desempeño laboral que se identifique y cumpla con la misión y visión de la organización, y de esta forma lograr que en conjunto organización y empleados, alcancen sus metas fijadas.
Palabras claves: Productividad, clima organizacional, motivación, satisfacción, desempeño, evaluación.

Abstract.
Currently, organizations have to adapt and face the different changes in the markets, as well as the constant change of technologies, in order to maintain their performance and

productivity, however, despite these changes, organizations maintain that the most important instrument to achieve the expected results are the employees, since they are the ones who make use of the technologies and the implementation of the different procedures and plans of the organization. For this, organizations must worry about creating an organizational climate that satisfies the expectations and needs, both personal and professional, of their employees, as well as devising a plan of motivation and work stimulation, which translates into having a staff that performs a performance that identifies and complies with the mission and vision of the organization, and in this way ensure that the organization and employees, together, achieve their set goals
Keywords: Productivity, organizational climate, motivation, satisfaction, performance, evaluation.

LINK DEL EXTENSO PUBLICADO:

URL: https://alfapublicaciones.com/index.php/alfapublicaciones/article/view/151
DOI: https://doi.org/10.33262/ap.v4i1.1.151

La responsabilidad social como factor determinante en el prestigio y reconocimiento de las empresas

Influence of work stimuli on employees with business productivity

Halder Yandry loor Zambrano
halder.loor@utm.edu.ec
https://orcid.org/0000-0003-2717-402X
Universidad Técnica de Manabí

Martha Lissette Zambrano Moreira
mzambrano@ueb.edu.ec
https://orcid.org/0000-0001-9828-9209
Universidad Estatal de Bolívar

Danilo Renato Valle Arellano
dvalle@ueb.edu.ec
https://orcid.org/0000-0003-2633-5071
Universidad Estatal de Bolívar

Resumen.
El objetivo de esta investigación se basa en evaluar la responsabilidad social como factor determinante en el prestigio y el reconocimiento de las empresas. La metodología aplicada se basa en un diseño bibliográfico de tipo documental. El buen prestigio y el reconocimiento de las empresas frente al mercado y la sociedad se debe a diversos factores, y uno de ellos es la responsabilidad social, donde se ve reflejada las buenas intenciones y las acciones éticas, honestas, transparentes, y sinceras que tienen las empresas tanto con el medio ambiente, sus trabajadores y la sociedad y por medio de estas lograr cumplir objetivos trazados que les ayude a alcanzar beneficios y mayor competitividad y rentabilidad. Como conclusión se puede mencionar que la responsabilidad social empresarial es mucho más que solo ejercer acciones filantrópicas, son procesos complejos, que requieren de habilidades y buenas estrategias empresariales para lograr cumplir los objetivos planteados. Esto permite que la empresa y todos los que conforman su estructura comprendan la importancia de ser socialmente responsables, no solamente en beneficio de la empresa sino también de forma personal profesional y beneficiando a las comunidades que le rodean, además permite que las empresas reduzcan sus costos, lo que puede generar una mejor calidad de vida tanto para la empresa como para los colaboradores
Palabras clave: RSE, prestigio, reconocimiento, competitividad, rentabilidad

Abstract.
The objective of this research is based on evaluating social responsibility as a determining

factor in the prestige and recognition of companies. The applied methodology is based on a bibliographic design of a documentary type. The good prestige and recognition of companies in the market and society is due to various factors, and one of them is social responsibility, where good intentions and ethical, honest, transparent and sincere actions are reflected. companies both with the environment, their workers and society and through these achieve goals that help them achieve benefits and greater competitiveness and profitability. In conclusion, it can be mentioned that corporate social responsibility is much more than just exercising philanthropic actions, they are complex processes that require skills and good business strategies to achieve the objectives set. This allows the company and all those who make up its structure to understand the importance of being socially responsible, not only for the benefit of the company but also in a personal professional way and benefiting the surrounding communities, it also allows companies to reduce their costs. , which can generate a better quality of life for both the company and employees
Keywords: CSR, prestige, recognition, competitiveness, profitability.

LINK DEL EXTENSO PUBLICADO:

URL: https://alfapublicaciones.com/index.php/alfapublicaciones/article/view/153
DOI: https://doi.org/10.33262/ap.v4i1.1.153

CAPITULO II.

GESTIÓN CONTABLE

Este capítulo aborda temas relacionados con la gestión contable de las empresas; control en la administración empresarial, la constatación física de existencias y bienes del Gobierno de Manabí en año 2020, importancia de la auditoria en grandes empresas corporativas. Este capítulo compuesto por los resúmenes de los trabajos de investigación, de las conferencias y ponencias expuestas en el congreso.

El control interno contable como factor fundamental para la administración empresarial

Internal accounting control as a fundamental factor for business administration

Pedro Alexander Avilés Almeida
pedro.avilesal@ug.edu.ec
https://orcid.org/0000-0001-5207-2645
Universidad de Guayaquil

Francisco Javier Rodas Hidalgo
francisco.rodas@ug.edu.ec
https://orcid.org/0000-0001-7890-8041
Universidad de Guayaquil

Carolina Jennifer Molina Villacís
carolina.molinav@ug.edu.ec
https://orcid.org/0000-0002-7241-8882
Universidad de Guayaquil

Resumen.
La administración empresarial pretende darles forma las organizaciones con el objetivo de alcanzar en forma eficiente y eficaz las metas propuestas. Esta tarea representa un desafío ante los cambios y transformaciones que se dan en la sociedad actual e influyen de manera directa en el ambiente interno empresarial. Específicamente en el control interno organizacional, se desprende el control interno contable como los controles diseñados para verificar la corrección y confiabilidad de los datos contables que ofrezcan un registro y resumen adecuado de las operaciones financieras autorizadas. Para analizar la relevancia del control interno contable en la administración empresarial se llevó a cabo una investigación documental-bibliográfica, en la que se interpretaron y analizaron fuentes documentales. De este análisis se concluye que la falta de control interno contable, es un hecho que afecta a la mayoría de las empresas por el desconocimiento que tienen los funcionarios y trabajadores y la necesidad de producir y vender bienes o servicios de las empresas. Sin embargo, el control interno contable, permite que la información sobre las ganancias y pérdidas permanezca actualizada, debidamente sistematizada y accesible en cualquier momento para generar informes y realizar los respectivos análisis para sacar conclusiones y tomar decisiones relevantes por lo que es indispensable en la administración empresarial su control mediante un manual interno contable, registros contables mensuales y un sistema informático administrativo contable así como el cumplimiento de los elementos de control para aplicar medidas correctoras ante posibles desviaciones de los objetivos y metas organizacionales.
Palabras clave: Control interno, administración empresarial, gestión contable.

Abstract.
Business administration aims to shape organizations in order to efficiently and effectively achieve the proposed goals. This task represents a challenge in the face of the changes and transformations that occur in today's society and directly influence the internal business environment. Specifically in the organizational internal control, the internal accounting control emerges as the controls designed to verify the correctness and reliability of the accounting data that offer an adequate record and summary of the authorized financial operations. To analyze the relevance of internal accounting control in business administration, a documentary-bibliographic research was carried out, in which documentary sources were interpreted and analyzed. From this analysis it is concluded that the lack of internal accounting control is a fact that affects most companies due to the lack of knowledge that officials and workers have and the need to produce and sell company goods or services. However, internal accounting control allows the information on profits and losses to remain updated, duly systematized and accessible at any time to generate reports and carry out the respective analyzes to draw conclusions and make relevant decisions, which is why it is essential in the administration control by means of an internal accounting manual, monthly accounting records and an administrative accounting computer system as well as compliance with the control elements to apply corrective measures in the event of possible deviations from the organizational objectives and goals.
Keywords: Internal control, business administration, accounting management.

LINK DEL EXTENSO PUBLICADO:

URL: https://alfapublicaciones.com/index.php/alfapublicaciones/article/view/139
DOI: https://doi.org/10.33262/ap.v4i1.1.139

El control interno en la constatación física de existencias y bienes de larga duración del Gobierno Provincial de Manabí, año 2020

The internal control in the physical verification of stocks and long-term goods of the Provincial Government of Manabí, year 2020

Yandry Rodolfo Reyna Delgado
yandryreynadelgado@hotmail.com
https://orcid.org/0000-0003-2248-2015
Universidad Técnica de Manabí

María Fernanda Mendoza Saltos
fernanda.mendoza@utm.edu.ec
https://orcid.org/0000-0002-9518-8522
Universidad Técnica de Manabí

Resumen.
El control interno se ha convertido en una herramienta de mejora a lo largo de la historia institucional, puesto que se concibe como la adopción de políticas y procedimientos que regulan el flujo de las actividades, en este caso relacionadas con el inventario y bienes de larga duración, no se han encontrado investigaciones profundas en control interno relacionadas con la constatación física de inventarios y bienes de larga duración diseñadas por las instituciones, acogiéndose de este modo a la Normativa General. El objetivo consistió en analizar el control interno en la gestión de constatación física de inventarios y bienes de larga duración en el Gobierno Provincial de Manabí. La investigación fue mixta, no experimental, transeccional y descriptiva, apoyada en el método deductivo, también fue documental. Los resultados mostraron que el personal encargado de los inventarios, desconoce de procedimientos de constatación física de acuerdo a lo establecido en las Normas de Control Interno. Se realiza la constatación física de inventarios de manera periódica y de bienes de larga duración cada año. A partir de los resultados se diseñó el procedimiento para el manejo de inventarios que ha mejorado el flujo de actividades, definiendo los lineamientos que son de aplicabilidad. Se responsabilizó a los funcionarios involucrados en cada una de las actividades de conformidad con las Normas de Control Interno. También aportó en la mejora continua en la gestión de la constatación física de bienes de larga duración e inventarios. Se concluye que el control interno favorece la gestión de inventarios y bienes de larga duración con procedimientos para una clara percepción de efectividad, idoneidad y cumplimiento de las operaciones.
Palabras claves: Control interno, constatación física, bienes de larga duración, inventarios, procedimientos.

Abstract.
Internal control has become a tool for improvement throughout institutional history, since it is conceived as the adoption of policies and procedures that regulate the flow of activities in this case related to inventory and long-lived assets, no in-depth research has been found on internal control related to the physical verification of inventories and long-lived assets designed by the institutions, thus complying with the General Regulations. The objective was to analyze internal control in the management of physical verification of inventories and long-lived assets in the Provincial Government of Manabi. The research was mixed, non-experimental, transectional and descriptive, based on the deductive method. The results showed that the personnel in charge of inventories are unaware of the physical verification procedures in accordance with the Internal Control Standards. Physical verification of inventories is performed periodically and of long-lived assets every year. There is organized information with stock details, which facilitates real-time visualization. Based on the results, the inventory management procedure was designed, which has improved the flow of activities, defining the guidelines that are applicable. The officers involved in each of the activities were made responsible in accordance with the Internal Control Standards. It also contributed to the continuous improvement in the management of the physical verification of long-lived assets and inventions. It is concluded that internal control favors the management of inventories and long-lived assets with procedures for a clear perception of effectiveness, suitability and compliance of operations.
Keywords: Internal control, physical verification, long-lived assets, inventories, procedures.

LINK DEL EXTENSO PUBLICADO:

URL: https://alfapublicaciones.com/index.php/alfapublicaciones/article/view/149
DOI: https://doi.org/10.33262/ap.v4i1.1.149

Importancia de la auditoría externa en las grandes empresas corporativas

Importance of external auditing in large corporate companies

María Fernanda Mendoza Saltos
fernanda.mendoza@utm.edu.ec
https://orcid.org/0000-0002-9518-8522
Universidad Técnica de Manabí

Gregorio Rigoberto Palma Macías
gregorio.palma@utm.edu.ec
https://orcid.org/0000-0002-1058-5159
Universidad Técnica de Manabí

Beatriz Isabel Alcivar Cedeño
beatriz.alcivar@uleam.edu.ec
https://orcid.org/0000-0001-5217-7922
Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí

Resumen.
El objetivo de esta investigación se basa en evaluar la importancia de la auditoría externa en las grandes empresas corporativas, basado en una metodología de diseño bibliográfico y de tipo documental. La auditoría externa es parte fundamental en las grandes corporaciones sin embargo empresas de menor tamaño también las aplican, esto con el fin de poder conocer si existen falencias dentro de la organización en cuanto al manejo financiero y contable que puedan perjudicar su posición dentro del mercado. Es evidente que las empresas han evolucionado a lo largo de los años, y en la búsqueda de mejorar sus controles y sus procesos, productivos, tecnológicos y financieros implementan funciones que le permitan lograrlo, uno de ellos es que al realizar auditorías pueden descubrir falencias existentes a nivel financiero y contable que perjudican el buen funcionamiento de la empresa. Es cuando pues, la auditoría externa es un plus que permite poder conocer de mano de personas especializadas y ajenas a la empresa la situación real que presente la organización de manera que al existir situaciones irregulares puedan ser subsanadas y resueltas a tiempo evitando mayores consecuencias que puedan perjudicar la estabilidad económica dentro de la organización.
Palabras claves: Auditoría externa, empresas corporativas, estabilidad económica.

Abstract.
The objective of this research is based on evaluating the importance of external auditing in large corporate companies, based on a bibliographic and documentary design methodology. The external audit is a fundamental part in large corporations, however smaller companies also apply them, this in order to be able to know if there are shortcomings within the organization in terms of financial and accounting management that could harm their position in the market. It is evident that companies have evolved

over the years, and in the search to improve their controls and processes, productive, technological and financial, they implement functions that allow them to achieve this, one of them is that when conducting audits they can discover existing shortcomings at a financial and accounting level that undermine the proper functioning of the company. It is when, therefore, the external audit is a plus that allows specialized people outside the company to know the real situation that the organization presents so that when there are irregular situations they can be corrected and resolved in time avoiding greater consequences that may impair economic stability within the organization.
Keywords: External audit, corporate companies, economic stability.

LINK DEL EXTENSO PUBLICADO:

URL: https://alfapublicaciones.com/index.php/alfapublicaciones/article/view/152
DOI: https://doi.org/10.33262/ap.v4i1.1.152

CAPITULO III.

GESTIÓN PÚBLICA Y NUEVOS MODELOS DE GESTIÓN E INFORMACIÓN

El presente capítulo aborda temas con la gestión pública y nuevos modelos de gestión e información; el downsizing una estrategia para la reorganización empresarial, la participación ciudadana para el proceso de presupuestos en el GAD Canchaque-Huancabamba; inteligencia emocional en el ambiente laboral y perspectivas del Big data. Este capítulo compuesto por los resúmenes de los trabajos de investigación, de las conferencias y ponencias expuestas en el congreso.

El downsizing como estrategia para la reorganización empresarial ¿es factible en la era postpandemia COVID-19?

Downsizing as a strategy for business reorganization, is it feasible in the post-COVID-19 pandemic era?

Albert Joao Nieto Pacheco
albert.nietop@ug.edu.ec
https://orcid.org/0000-0001-5296-5574
Universidad de Guayaquil

Ronny Pedro Carriel Sevillano
ronny.carriels@ug.edu.ec
https://orcid.org/0000-0003-2484-1325
Universidad de Guayaquil

Resumen

El objetivo general de esta investigación se basa en analizar el downsizing como una estrategia para la reorganización empresarial y verificar su factibilidad en la post-pandemia. La metodología aplicada es de un diseño bibliográfico de tipo documental. El downsizing a pesar de no ser muy apreciada sobre todo en la actualidad por estar frente a las consecuencias de la pandemia por COVID-19 permite poder enfrentar estas situaciones externas de cambio debido a las restricciones económicas políticas y sociales impuestas por los países, así como también el poder permanecer activos en el mercado a pesar de las dificultades producto de la disminución de las actividades productivas; De igual manera, los directivos al conocer mejor y entender las ventajas que esta posee se puede lograr que las personas involucradas mejoren sus puntos de vista y acepten que los cambios organizacionales aplicados están hechos no solo para alcanzar las metas, sino también para lograr una satisfacción laboral entre los empleados, minimizando el estrés laboral, e incrementando los niveles de productividad. Asimismo, el downsizing ha permitido facilitar el manejo de las áreas de trabajo donde existían procesos complejos y que producto de la pandemia tuvieron que reducir sus operaciones, por lo tanto, al disminuir el uso de recursos para optimizar estos procesos se logra ejecutar actividades que permiten el manejo adecuado de las operaciones y aumente la rentabilidad que tanto se ha visto afectada por la presencia del Coronavirus.

Palabras Clave: Downsizing, pandemia, estrategia, reorganización

Abstract

The general objective of this research is based on analyzing downsizing as a strategy for business reorganization and verifying its feasibility in the post-pandemic. The applied methodology is of a bibliographic design of a documentary type. Downsizing, despite not being highly appreciated, especially at present because it is facing the consequences of

the COVID-19 pandemic, allows us to face these external situations of change due to the economic, political and social restrictions imposed by the countries, as well as also being able to remain active in the market despite the difficulties caused by the decrease in productive activities; In the same way, the managers, by knowing better and understanding the advantages that it has, it can be achieved that the people involved improve their points of view and accept that the applied organizational changes are made not only to achieve the goals, but also to achieve satisfaction. work among employees, minimizing work stress, and increasing productivity levels. Likewise, downsizing has made it possible to facilitate the management of work areas where complex processes existed and which, as a result of the pandemic, had to reduce their operations, therefore, by reducing the use of resources to optimize these processes, activities that allow the proper management of operations and increase profitability that has been so affected by the presence of the Coronavirus.
Keywords: Downsizing, pandemic, strategy, reorganization.

LINK DEL EXTENSO PUBLICADO:

URL: https://alfapublicaciones.com/index.php/alfapublicaciones/article/view/165
DOI: https://doi.org/10.33262/ap.v4i1.1.165

La participación ciudadana en el proceso del presupuesto participativo en la gestión municipal de Canchaque-Huancabamba

Citizen participation in the participatory budget process in the municipal management of Canchaque-Huancabamba

Fidel Antonio Ramírez Vidarte
p2000067191@ucvvirtual.edu.pe
https://orcid.org/0000-0001-6884-0020
Universidad Cesar Vallejo

Cecilia Teresita de Jesús Carbajal Llauce
cllaucect@ucvvirtual.edu.pe
https://orcid.org/0000-0002-1162-8755
Universidad Cesar Vallejo

Juan José Jacinto Chunga
jjacinto@unp.edu.pe
https://orcid.org/0000-0002-8238-8947
Universidad Nacional de Piura

Resumen

El estudio plantea como objetivo general diseñar un plan con participación ciudadana para orientar el presupuesto participativo en la gestión del municipio de Canchaque - Huancabamba. Se aplicó una metodología básica, descriptiva no experimental. Los resultados obtenidos permitieron concluir que, a partir del análisis y relación de ambas variables, se estableció, la necesidad de establecer un conjunto de estrategias tales como realizar seguimientos a los proyectos de obras públicas, organizar reuniones periódicas, diseñar el reglamento, crear un canal de comunicación móvil, un plan de trabajo, aplicar auditorías y la creación de comités de seguimiento. Para ello. Se plantea un conjunto de medios de verificación tales como las actas de reuniones, grabación audiovisual, informes de auditoría, resoluciones municipales e informes de monitoreo. De igual manera se plantea un cronograma acorde al planteamiento de las estrategias del plan las mismas que van desde una, dos meses, durante un mes, cada dos meses y durante todo un periodo de gobierno edil. Finalmente, se establece que recursos deben tomarse en cuenta entre ellos los libros de actas, el registro de asistencia, las fichas de verificación, el libro de auditorías y las fichas de registro.

Palabra clave: Participación ciudadana, presupuesto participativo, gestión municipal.

Abstract

The general objective of the study is to design a plan with citizen participation to guide the participatory budget in the management of the municipality of Canchaque - Huancabamba. A basic, non-experimental descriptive methodology was applied. The

results obtained allowed us to conclude that from the analysis and relationship of both variables, the need to establish a set of strategies such as monitoring public works projects, organizing regular meetings, designing regulations, creating a communication channel was established. mobile communication, a work plan, apply audits and the creation of monitoring committees. For it. A set of means of verification is proposed, such as the minutes of meetings, audiovisual recording, audit reports, municipal resolutions and monitoring reports. In the same way, a schedule is proposed according to the approach of the strategies of the plan, which range from one, two months, for one month, every two months and for an entire period of municipal government. Finally, it is established which resources must be taken into account, among them the minute books, the attendance record, the verification sheets, the audit book and the registration sheets.
Keyword: Citizen participation, participatory budget, municipal management.

LINK DEL EXTENSO PUBLICADO:

URL: https://alfapublicaciones.com/index.php/alfapublicaciones/article/view/156
DOI: https://doi.org/10.33262/ap.v4i1.1.156

Influencia de la inteligencia emocional en el clima laboral

Influence of emotional intelligence in the work environment

Evelyn Jahaira Aragundi Castro
earagundi3435@utm.edu.ec
https://orcid.org/ 0000-0002-5122-4640
Universidad Técnica de Manabí

Carlos Jimmy Piloso Rodríguez
jimmy.piloso@utm.edu.ec
https://orcid.org/0000-0003-3592-1750
Universidad Técnica de Manabí

Resumen
La Inteligencia Emocional es definida como la capacidad que tienen las personas de poder entender y comprender los sentimientos tanto propios como de los demás, de poder motivarse y lograr manejar sus propias emociones tomando en consideración como estas pueden repercutir en los demás. El objetivo general de esta investigación se basa en analizar la influencia de la inteligencia emocional en el clima laboral. Asimismo, se utiliza una metodología basada en un diseño bibliográfico de tipo documental que permitirá conocer con mayor profundidad. Como conclusión se puede mencionar que La IE es necesaria en las organizaciones, y en especial en los trabajadores ya que esto facilita relacionarse entre ellos, transmiten conocimientos, y habilidades que pueden servirle a sus compañeros, y a su vez ser utilizados para alcanzar el éxito organizacional, cumpliendo metas y objetivos planteados dentro de la organización. Es importante tener claro que al tener personas en las organizaciones con inteligencia emocional incrementa la productividad, ya que existen personas creativas, con habilidades y emociones controladas dando paso a un clima laboral que genera un trabajo en equipo encaminado al éxito. Es necesario que los trabajadores en sus organizaciones sientan que cubren sus necesidades desde las más básicas a las de mayor jerarquía pues esto les permite sentir un estado de ánimo adecuado, estable, sin estrés laboral y en caso de que existieran exigencias mayores dentro de sus áreas de trabajo sean capaces de controlar estas presiones emocionales evitando posibles patologías que perjudiquen su calidad de vida, su entorno laboral y personal.
Palabras claves: Inteligencia emocional, sentimientos, emociones, clima laboral.

Abstract
Emotional Intelligence is defined as the ability that people have to be able to understand and comprehend their own feelings as well as those of others, to be able to motivate themselves and manage their own emotions taking into consideration how these can affect others. The general objective of this research is based on analyzing the influence of emotional intelligence on the work environment. Likewise, a methodology based on a

documentary-type bibliographic design is used that will allow to know in greater depth. In conclusion, it can be mentioned that EI is necessary in organizations, and especially in workers, since this facilitates relationships between them, they transmit knowledge and skills that can serve their colleagues, and in turn be used to achieve organizational success, fulfilling goals and objectives set within the organization. It is important to be clear that having people in organizations with emotional intelligence increases productivity, since there are creative people, with skills and controlled emotions, giving way to a work environment that generates teamwork aimed at success. It is necessary for workers in their organizations to feel that their needs are covered from the most basic to those of the highest hierarchy, as this allows them to feel an adequate, stable state of mind, without work stress and in case there are greater demands within their areas of work are able to control these emotional pressures avoiding possible pathologies that harm their quality of life, their work and personal environment.
Keywords: Emotional intelligence, feelings, emotions, work environment.

LINK DEL EXTENSO PUBLICADO:

URL: https://alfapublicaciones.com/index.php/alfapublicaciones/article/view/177
DOI: https://doi.org/10.33262/ap.v4i1.1.177

Perspectivas del Big data

Big data insights

Jesús Alberto Arcos Coba
jesus.arcosc@ug.edu.ec
https://orcid.org/0000-0002-4541-7745
Universidad de Guayaquil

Lissette Fernanda Alvarado Barrera
lalvarado@istvr.edu.ec
https://orcid.org/0000-0003-2957-9354
Instituto Superior Tecnológico Vicente Rocafuerte

Kléver Paul Muñoz Sánchez
paul_sai@hotmail.com
https://orcid.org/0000-0002-8241-0649
Investigador Independiente

Resumen
En la actualidad, la humanidad está sumergida en un mundo de constantes cambios y evoluciones, presentada por la globalización y los grandes volúmenes de datos que se generan producto de los medios tecnológicos llámense internet, móviles, redes sociales, entre otros, como consecuencia han aparecido las tecnologías del Big Data, a fin de convertir esos datos en información útil para la sociedad y las organizaciones. Siendo el objetivo de la presente investigación indagar y conocer las perspectivas del Big Data, a través de las posiciones de los diferentes autores, para esto se usa una metodología de tipo documental, basada en el diseño bibliográfico. Esta revisión bibliográfica permitió concluir que a pesar de las barreras que se puedan presentar para la adquisición de las nuevas tecnologías, es más valiosa la información que se está generando y que puede ser depurada con las tecnologías del Big Data, siendo los profesionales más idóneos para manipular y gestionar esas tecnologías y sus herramientas, los ingenieros del área de informática o afines, por lo que deben mantenerse actualizados, así como la incorporación de dichas tecnologías en los currículos educativos de los centros universitario, garantizando profesionales de alta gama tan necesarios en la actualidad.
Palabras claves: Big Data, tecnologías, datos, información.

Abstract
At present, humanity is immersed in a world of constant changes and evolutions, presented by globalization and the large volumes of data that are generated as a result of technological means, be it the internet, mobile phones, social networks, among others, as a consequence they have appeared. Big Data technologies, in order to convert this data into useful information for society and organizations. Being the objective of the present

investigation to research and know the perspectives of Big Data, through the positions of the different authors, for this a documentary-type methodology is used, based on the bibliographic design. This bibliographic review allowed us to conclude that despite the barriers that may arise for the acquisition of new technologies, the
information that is being generated is more valuable and that can be refined with Big Data technologies, being the most suitable professionals to manipulate and manage these technologies and their tools, engineers in the area of computer science or related, so they must be kept up to date, as well as the incorporation of these technologies in the educational curricula of the university centers, guaranteeing high-end professionals so necessary in the present.
Keywords: Big Data, technologies, data, information.

LINK DEL EXTENSO PUBLICADO:

URL: https://alfapublicaciones.com/index.php/alfapublicaciones/article/view/178
DOI: https://doi.org/10.33262/ap.v4i1.1.178

Las memorias del IV CONGRESO INTERNACIONAL DE FISCALIDAD Y FINANZAS, fueron elaboradas gracias al apoyo del Comité Científico del evento bajo la dirección de E-IDEA OMWIN.

Dirección Editorial: Omar Mejía Flores
Producción Editorial: Jorge González
Coordinación Editorial: Nubia Casquete Baidal
Montaje y Estructuración: Nubia Casquete Baidal
Diagramación y Diseño: Gabriel Ayala